

# Passion Radio dans les coulisses des salons radioamateurs : ON VOUS DIT TOUT !

(Publi-rédactionnel)



Certains d'entre vous se demandent, de manière légitime, pourquoi nous sommes moins présents sur les salons en 2024. Depuis presque bientôt 10 ans d'activité (que le temps passe vite...), nous avons participé à plus d'une cinquantaine de salons, en France, mais aussi en Belgique, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne.

Avant la période du COVID, nous étions présents à environ 10 à 12 salons chaque année. C'est un rythme conséquent pour une structure à taille humaine telle que la nôtre. Nous savons que chaque événement est le résultat d'un travail acharné et passionné de la part des organisateurs et nous les en remercions sincèrement.

Initialement, les objectifs de notre participation étaient les suivants :

- ▶ Nous faire connaître auprès de la communauté radioamateur en France et en Europe proche.
- ▶ Rencontrer nos clients en personne, car étant une boutique en ligne, il est crucial pour nous d'échanger en réel.
- ▶ Animer, à notre échelle, l'activité radioamateur en facilitant l'accès à du matériel en France, sur des salons et en encourageant le format « salon + conférences ».

Cependant, depuis la crise sanitaire, nous avons observé une baisse de fréquentation des salons et la majorité de ceux auxquels nous participons ne nous permettent plus de couvrir les frais engagés, bien que nous soyons reconnaissants envers les visiteurs qui continuent de venir nous rencontrer. De plus, organiser et participer à un salon représente également un investissement humain et en temps significatif, car la boutique continue de fonctionner en parallèle. Rien d'insurmontable, il s'agit simplement d'illustrer l'investissement humain et les coûts inhérents d'un tel événement, dont certains sont incompressibles :

- ▶ Préparation des commandes en « Click & Collect ».
- ▶ Retrait du stock informatique des articles emmenés au salon afin d'éviter des ruptures pour les commandes en ligne.

- ▶ Préparation des 750 références de matériel pour le salon.
- ▶ Déplacement (plus de 1500 km) et frais de transport (carburant, péages ...).
- ▶ Installation et tenue du stand par deux de nos salariées, avec l'aide précieuse de copains et organisateurs que nous remercions chaleureusement.
- ▶ Frais des chambres d'hôtel, des repas et d'emplacement du stand.
- ▶ Réintégration du stock informatique et physique après le salon pour la vente en ligne.

Cela nous a malheureusement amenés en 2024 à devoir reconsidérer certaines de nos participations et de nous limiter, à regret, aux salons où nous pouvons au moins couvrir nos frais, et ils sont malheureusement peu nombreux. Est-ce que cela signifie que nous allons désertir complètement les salons, ou que Passion Radio est en difficulté ?

Contrairement à une rumeur, absolument pas. Comme nous l'avons montré lors de la dernière édition d'HAMEXPO où nous disposions d'un stand largement varié, notre engagement reste fort, car nous avons à cœur que notre communauté perdure et se développe. Néanmoins, il n'est pas réaliste de continuer à participer, comme nous le faisons, à autant de rassemblements radioamateurs en France.

Alors, après un brainstorming en équipe, nous avons eu l'idée de proposer une présence sous forme d'un point de retrait Click & Collect sur les salons où nous ne pourrions pas être présents, afin de contribuer à soutenir ces événements importants pour notre communauté et auxquels nous tenons également.

Il s'agira d'offrir la possibilité aux visiteurs de commander leur matériel en ligne sur la boutique Passion-Radio.fr, sans avoir de frais de port et de venir ensuite retirer leurs commandes le jour du salon au point de retrait Passion Radio.

Vous organisez un rassemblement et cette idée peut vous intéresser ? Contactez-nous par nous par email pour en connaître les détails sur [salon@passion-radio.com](mailto:salon@passion-radio.com)

88 & 73 de l'équipe Passion Radio  
Cécile, Camille et David F1JXQ.